

# I. МЕХАНИКА, СОДЕРЖАНИЕ, ПРАВИЛА И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНОГО КОНКУРСА ЗАКАЗЧИКА «Стань звездой D1»

## Правила проведения Публичного Конкурса «Стань звездой D1»

### Основные термины и определения

**Конкурс** - Процесс приема Заявок, сбора Материалов, организации взаимодействия Участников Конкурса, оценки Заявок, формирования списка Претендентов (5 Номинантов) и определения Победителей (1, 2, 3 призовые места, номинации «Приз зрительских симпатий», «Специальный приз от Sennheiser» и «Самый яркий участник»).

**Участники Конкурса** - Физические лица, граждане Российской Федерации. Организатор оставляет за собой право проверять документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. Участниками Конкурса являются авторы Текстов, авторы Мелодий, исполнители Вокально-инструментальных композиций, подавшие Заявку на участие и разместившие Материалы на сайте Конкурса. Если Участником Конкурса является Коллектив, то у него должен быть Лидер/Представитель, выбранный на время участия в Конкурсе.

**Коллектив** - Зарегистрированная на сайте Конкурса группа людей, граждане Российской Федерации, подавшая Заявку на участие в Конкурсе и разместившая Материалы.

**Жюри конкурса** - Компетентная комиссия, состоящая из лиц, имеющих высокое общественное положение и публичный статус. В состав Жюри входят:

1. музыкант и шоумен Александр Пушной;
2. группа «Ундервуд»;
3. музыкальный критик Денис Бояринов;
4. музыкальный журналист Наталья Малахова;
5. звукорежиссер Владимир Губатов;
6. музыкант и певец Влад Топалов (не оценивает работы, входит в состав жюри на финальном концерте)

Подробнее с составом жюри можно ознакомиться в специальном разделе на сайте <http://d1.sennheiser.ru/#p-juri>

#### **Экспертная комиссия конкурса (обладают правом решающего голоса)**

генеральный директор ООО «Сеннхайзер Аудио» Наталья Березовская;  
генеральный директор ООО «Навигатор Рекордс» Алексей Козин.

**Заявка** - Заявкой на участие в Конкурсе является готовая Вокально-инструментальная композиция, присланная зарегистрированным на сайте Участником Конкурса посредством заполнения соответствующей формы на сайте.

**Вокально-инструментальные композиции** - Звуковые файлы, содержащие исполненные вокалистами готовые песни, заявленные Участниками в качестве Заявок для участия в Конкурсе. Аккомпанемент к Вокально-инструментальной композиции может быть в электронной (компьютерной) или акустической (музыкально-инструментальной) аранжировке. Необходимо, чтобы отчетливо прослушивалась гармоническая линия (аккорды) в любой выбранной автором стилистике.

**Претенденты** – 6 (шесть) Участников Конкурса, исполнившие Вокально-инструментальные композиции, отобранные жюри и принимающие участие в Финальном концерте, по итогам которого Жюри будут оценивать Претендентов и присуждать призовые места.

**Победители** – 6 (шесть) Участников Конкурса, исполнившие Вокально-инструментальные композиции: 1 (один) Победитель будет выбран с помощью онлайн-голосования (за наибольшее количество набранных голосов) и получит «Приз зрительских симпатий»; 5 (пять) оставшихся Победителей – Претенденты, занявшие 1, 2, 3 призовые места и номинации «Специальный приз от Sennheiser», а так же «Самый яркий участник». Определение Победителей производится Жюри с помощью голосования в ходе Финального концерта.

**Онлайн-голосование** – Процесс оценки заявок Участников с помощью социальных сетей Facebook, Vkontakte, Twitter. Для голосования за выбранную заявку, посетители портала должны быть зарегистрированы в одной из указанных социальных сетей и пройти авторизацию через нажатие кнопки «Like» (инфографика – сердце). Посетитель портала может проголосовать только через одну социальную сеть только за одну работу только один раз за весь период проведения Конкурса.

**Шорт-лист** – Список заявок Участников с рейтингом 4 и 5, состоящий из 25 (двадцати пяти) претендентов, до 5 кандидатур от каждого члена Жюри конкурса. Жюри выбирают работы основываясь исключительно на своей субъективной оценке, голосуют индивидуально (другие члены жюри не знают о выборе). После получения кандидатур от Жюри, Организатор составляет общий список и направляет полный список всех претендентов на переголосование. В этом случае, жюри имеют 6 голосов, могут отдать 1 голос за 1 работу. После проставления голосов всеми членами жюри, Экспертная комиссия во главе с Организатором производит подсчет голосов и ранжирует Претендентов по наибольшему количеству голосов (в порядке убывания). Первые 6 групп и будут являться **Финальным шорт-листом, участвующем в концерте**.

**Финальный концерт** - Финальное мероприятие, в котором принимают участие 6 (шесть) Претендентов и где Жюри путем голосования присуждает 1, 2, 3 (2 два)) призовые места, а так же номинации «Специальный приз от Sennheiser» и «Самый яркий участник».

Финальный концерт проводится в г. Москве. Приезд, проживание и питание Участников, являющихся исполнителями Вокально-инструментальных композиций, попавших в список Претендентов и постоянно проживающих в субъектах РФ, на время репетиционного периода и участия в Финальном концерте осуществляется за Участников Конкурса.

**Клип** - Музыкальный видеоролик на Вокально-инструментальную композицию, занявшую в Конкурсе 1 место.

**Приз** - Награда за победу в Конкурсе. Награждаются Номинанты, занявшие 1, 2, 3 призовые места, а так же номинации «Приз зрительских симпатий», «Специальный приз от Sennheiser» и «Самый яркий участник»

**Модератор** - Лицо, осуществляющее проверку размещенных Вокально-инструментальной композиций, текстовых комментариев, историй и других действий, совершенных Участниками в рамках Конкурса на сайте Конкурса, взаимодействующее с Участниками. Модератор действует от имени Организатора Конкурса.

## **1. Общие положения:**

1.1. Конкурс под наименованием «Стань звездой D1» (далее – «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании звукового оборудования Sennheiser (далее - Продукции), и направлено на привлечение, формирование и/или поддержание интереса к Продукции и ее продвижение на рынке. Мероприятие не является лотереей, не содержит элементов риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода, который возникает при продаже/ реализации лотерейных билетов в случае проведения лотереи, и

Мероприятие проводится в соответствии с настоящими Условиями. Организатор при проведении настоящего Конкурса ставит перед собой следующие общественно-полезные цели: поддержка творческого самовыражения и развитие творческих навыков у Участников Конкурса.

- 1.2. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.
- 1.3. Конкурс проводится в виде публичного обещания награды всем лицам, выполнившим требования, установленные настоящими Правилами, а также признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.4. Организатор информирует о проводимом Конкурсе следующими способами:
  - путем размещения текстово-графической информации (баннеров) на сайте [www.sennheiser.ru](http://www.sennheiser.ru), [www.navigatorrecords.ru](http://www.navigatorrecords.ru), <http://navifest.ru/>
  - путем размещения информации на Youtube (Видеоролик).
- 1.5. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации выполнившие требования настоящих Правил.
- 1.6. Следующие лица не имеют права на участие в Конкурсе или выигрыш призов: (а) сотрудники Организатора, и их агенты, их родственники первой и второй степени, (б) любые другие лица, которые прямо или косвенно профессионально связаны с Организатором и их родственники первой и второй степени родства. Если лица, указанные в настоящей статье 1.6 примут участие в Конкурсе, они будут дисквалифицированы Конкурсной комиссией.
- 1.7. Конкурс проводится в соответствии с настоящими Правилами. Для участия в Конкурсе Участнику Конкурса (далее – Участник) предлагается осуществить действия, указанные в п. 4.1 настоящих Правил.
- 1.8. Время указанное в настоящих Правилах - московское.
- 1.9. Выдачу призов обеспечивает Организатор Конкурса.
- 1.10. Полный текст настоящих Правил Конкурса размещен на Интернет – сайте Конкурса [d1.sennheiser.ru](http://d1.sennheiser.ru) (далее – Промо-сайт).
- 1.11. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на сайте Конкурса.

## 2. Сведения об Организаторе Конкурса

- 2.1. Наименование: ООО «Навигатор Рекордс» (далее по тексту настоящих Правил - Организатор).
- 2.2. Юридический адрес: 125047, г. Москва, ул. Тверская-Ямская 4-Я, д.22, корп.2.
- 2.3. Почтовый адрес: 115035, г. Москва, а/я 10, ООО «Навигатор Рекордс»
- 2.4. ОГРН 1067746733746
- 2.5. ИНН 7707592033
- 2.6. Лицом, уполномоченным на осуществление обработки персональных данных Участников Конкурса, является Общество с ограниченной ответственностью «РУКОМ» (ОГРН 11147746077720 ИНН 7718965858), расположенное по адресу 117105, г Москва, Варшавское шоссе, д. 1 стр. 1-2 (далее – УПД)
- 2.7. Заказчик Конкурса ООО «Сенхайзер Аудио», 107023, г. Москва, Семёновская пл., д.1а, ИНН 7703600572, КПП 771901001

## 3. Сроки проведения Конкурса

- 3.1. Срок проведения Конкурса: 19:30:00 «08» сентября 2015 года – 23:59:59 «03» декабря 2015 года.
- 3.2. Сроки регистрации Конкурсных работ: 19:30:00 «08» сентября 2015 года – 23:59:59 «06» ноября 2015 года.
- 3.3. Срок подведения предварительных итогов конкурса и составление Финального шорт-листа (6 претендентов): 12:00:00 «07» ноября 2015 года - 14:00:01 «15» ноября 2015 года
- 3.4. Срок определения Победителя в номинации «Приз зрительских симпатий»: 19:30:00 «08» сентября 2015 года – 23:59:59 «06» ноября 2015 года.
- 3.5. Срок определения Победителей 1, 2, 2 (двух) 3 мест, а так же номинаций «Специальный приз от Sennheiser» и «Самый яркий участник»: 19:00:01 «02» декабря 2015 года – 23:59:59 «02» декабря 2015 года.
- 3.6. Сроки вручения призов: 19:00:00 «02» декабря 2015 года – 23:59:59 «03» декабря 2015 года.
- 3.7. Срок рассмотрения конкурсных работ: 48 часов, с момента регистрации Конкурсной работы Участником.
- 3.8. Публикация результатов во всех номинациях Конкурса осуществляется с 19:00:00 «02» декабря 2015 года по 23:59:59 «03» декабря 2015 года

#### 4. Условия участия:

- 4.1. Для участия в Конкурсе, необходимо в период регистрации Конкурсных работ с 19:30:00 «08» сентября 2015 года – 23:59:59 «06» ноября 2015 года совершить следующие действия:
  - 4.1.1. Пройти полную регистрацию на Интернет-сайте Мероприятия, заполнив все необходимые для регистрации поля, а именно : Название группы; Имя и Фамилия (Исполнителя/Лидера/Представителя группы); Дата рождения (Исполнителя/Лидера/Представителя группы); Электронная почта; Номер контактного мобильного телефона в формате +7 (XXX) XXX-XX-XX; Название композиции; Жанр композиции; Ссылка на композицию (размещенную на сервисах youtube.com или soundcloud.com); Загрузить аватар (обложку) работы; С правилами конкурса согласен-(а) (Поставить отметку в поле подтверждения ознакомления с правилами)
  - 4.1.2. После заполнения всех полей п. 4.1.1. Участник направляет работу на обязательную модерацию, нажав кнопку «Зарегистрироваться».
- 4.2. После отправки заявки на участие в Мероприятии, организатор осуществляет ее обязательную модерацию. Модерация подразумевает под собой контроль за информацией, размещаемой пользователями на интерне-сайте. Модерация включает контроль цензуры, а также соответствие информации тематике ресурса и установленным правилам.
- 4.3. Участник вправе зарегистрировать не более 1 (одной) Конкурсной работы для участия в Конкурсе.
- 4.4. Участник вправе зарегистрировать только один счет индивидуального участия в Конкурсе на сайте Конкурса.
- 4.5. Одна Конкурсная работа может принять участие в Конкурсе только один раз.
- 4.6. Регистрация Конкурсных работ прекращается 23:59:59 «06» ноября 2015 года по Московскому времени, онлайн-голосование за Победителя в номинации «Приз зрительских симпатий» завершается в 23:59:59 «06» ноября 2015 года.

#### 5. Требования к Конкурсным работам

- 5.1. Конкурсной работой является вокально-инструментальная композиция (произведение, трек), написанные специально для конкурса, а также созданные ранее, но не опубликованные Участником.
- 5.2. Вокально-инструментальные композиции должны соответствовать следующим требованиям:
  - 5.2.1. Участники должны быть физическими лицами и являться единственными и исключительными создателями (авторами) текста и музыки;
  - 5.2.2. Участник гарантирует, что обладает полным объемом интеллектуальных прав на присланные для участия в Конкурсе Материалы. В случае предъявления жалоб, претензий и/или исков от третьих лиц или контролирующих органов к Организатору Конкурса или иным третьим лицам, связанным с проведением Конкурса, Участник обязуется урегулировать их за свой счет, а Организатор и иные третьи лица, связанные с проведением Конкурса, должны быть освобождены от ответственности. Также Участник обязуется компенсировать все убытки, вызванные такими жалобами, претензиями и/или исками. Если все-таки Организатор и иные третьи лица, связанные с проведением Конкурса, будут вынуждены самостоятельно урегулировать такие жалобы, претензии и/или иски, то Участник обязуется помочь им в этом, а также обязуется компенсировать все убытки, вызванные такими жалобами, претензиями и/или исками;
  - 5.2.3. Запрещается подавать композиции на участие в Конкурсе, содержание которых вступает в противоречие с законодательством, принципами общечеловеческой, надлежащей практикой, в частности: расистского, ксенофобского, порнографического, оскорбительного, асоциального, жестокого или вульгарного характера;
  - 5.2.4. Композиция не может содержать негативных мнений об Организаторе или любом другом контенте, представляющем Организатора, его продукцию или его товарные знаки в отрицательном свете;
- 5.3. На конкурс принимаются любительские и профессиональные композиции не нарушающие законодательство России.
- 5.4. Организатор конкурса оставляет за собой право отказать/не размещать на промо-сайте Конкурса работы, не отвечающие требованиям Конкурса. Композиции, отвечающие требованиям участия в Конкурсе, после предварительной модерации Организатором будут размещены на сайте в соответствующем разделе. Подав заявку, пользователь выражает согласие на публичное размещение композиции. Организатор Конкурса уведомляет участников о том, что публично размещенная композиция может быть использована третьими лицами без предварительного уведомления/согласования с участником и Организатором Конкурса, а также без их ведома. В указанном случае Организатор Конкурса и владельцы сайта не несут ответственность за использование композиций лицами, не имеющими отношения к проводимому Мероприятию.
- 5.5. Требования и ограничения при подаче Работы на Конкурс:
  - 5.5.1. Работа должна быть оригинальной и уникальной, приветствуется креативный подход;
  - 5.5.2. К участию не допускаются работы не содержащие музыкальной составляющей;

- 5.5.3. Композиция, загруженная на youtube или soundcloud должна быть представлена в высоком качестве, состве;
- 5.5.4. Текст композиции не должен содержать ненормативную лексику и должен соответствовать морально-этическим нормам, принятым в обществе;
- 5.5.5. Хронометраж трека – от 1 минуты, но не более 5 минут.
- 5.5.6. К участию в Конкурсе не допускаются видео, изображения и тексты, содержащие рекламу товаров и услуг, а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ.
- 5.5.7. В частности, видео, изображение и текст не должны явно или косвенно:
  - 5.5.7.1. выражать неуважение к обществу;
  - 5.5.7.2. оскорблять религиозные чувства верующих;
  - 5.5.7.3. служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;
  - 5.5.7.4. порочить честь и достоинство граждан;
  - 5.5.7.5. побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
  - 5.5.7.6. иметь эротическое содержание;
  - 5.5.7.7. каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.
- 5.5.7.8. Также к участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, видео, изображения и тексты, которые:
  - 5.5.7.9. побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
  - 5.5.7.10. способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
  - 5.5.7.11. обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
  - 5.5.7.12. отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
  - 5.5.7.13. оправдывают противоправное поведение;
  - 5.5.7.14. содержат нецензурную брань;
  - 5.5.7.15. содержат информацию порнографического характера.

## 6. Призовой фонд Конкурса:

Призовой фонд Конкурса состоит из:

### 6.1. 1 место:

Цифровые беспроводные системы D1: ew D1-CL1-H-EU – 2 (две) шт., стоимость 41 900 (Сорок одна тысяча девятьсот) рублей 00 коп. за шт., и ew D1-935-H-EU – 1 (одна) шт., стоимость 48 900 (Сорок восемь тысяч девятьсот) рублей 00 коп. за шт.;  
съемка видео-ролика;

### 6.2. 2 место:

Цифровая беспроводная вокальная система D1 ew D1-935-H-EU – 1 (одна) шт., стоимость 48 900 (Сорок восемь тысяч девятьсот) рублей 00 коп. за шт.;

### 6.3. 3 место (2 (две) номинации):

Микрофон Sennheiser e 935 – 2 (две) шт., стоимость 14 239 (Четырнадцать тысяч двести тридцать девять) рублей 00 коп. за шт.

6.4. «**Специальный приз от компании Sennheiser**»: микрофон e 835 - 1 (одна) шт., стоимость 7 119 (Семь тысяч сто девятнадцать) рублей 00 коп. за шт.;

6.5. «**Самый яркий участник**»: Наушники Sennheiser MOMENTUM Around-Ear II - 1 (одна) шт. – 17 000 (Семнадцать тысяч) рублей 00 коп. за шт.

6.6. «**Приз зрительских симпатий**»: Наушники Sennheiser MOMENTUM Around-Ear II - 1 (одна) шт. – 17 000 (Семнадцать тысяч) рублей 00 коп. за шт.

## 7. Определение обладателей Призов:

- 7.7. Претендентами на получение призов признаются все Участники совершившие действия, указанные в п. 4.1 настоящих Условий, а также прошедшие обязательную модерацию в соответствии с п. 4.2. настоящих Условий.
- 7.8. Для получения приза п. 6.6. Участнику необходимо набрать наибольшее количество лайков (голосов) к своей конкурсной работе, опубликованной на сайте Конкурса. Голосование производится в профиле работы с помощью логина через социальную сеть Vkontakte, Facebook, Twitter. Логин осуществляется при клике на соответствующую кнопку (инфографика-сердце) в профиле работы. Один человек, зарегистрированный в одной из/всех социальных сетях может только 1 раз отдать свой голос только за 1 работу и только через 1 социальную сеть за весь период проведения конкурса. Подсчет голосов будет осуществлен 06 ноября 2015 года в 23:59:59, 15 ноября 2015 Победитель будет оповещен о своей победе, результаты будут опубликованы на сайте конкурса 03 декабря 2015 года. Приз направляется победителю с помощью транспортной компании по адресу, сообщенному победителем на электронную почту Организатора [feedback@d1.sennheiser.ru](mailto:feedback@d1.sennheiser.ru), либо вручается на Финальном концерте 02 декабря 2015 года. В случае выявления мошеннических действий при голосовании за работу (накрутка голосов) результат аннулируется и работа дисквалифицируется (на усмотрение Организатора)
- 7.9. Определение получения призов п.п. 6.1., 6.2., 6.3., 6.4, 6.5.:
- 7.9.1. Для получения одного из призов п.п. 6.1., 6.2., 6.3., 6.4, 6.5. Участнику конкурса необходимо пройти два этапа отбора Жюри: попасть в Шорт-лист из 25 работ (по 5 от каждого из членов Жюри), который будет составлен Жюри конкурса с 12:00:00 «07» ноября 2015 года по 14:00:01 «13» ноября 2015 года; попасть в первые 6 коллективов, набравших максимальное количество голосов (После получения 5 кандидатур от каждого Жюри, Организатор составляет общий список и направляет полный список всех претендентов на переголосование. В этом случае, жюри имеют 6 голосов, могут отдать 1 голос за 1 работу. После проставления голосов всеми членами жюри, Экспертная комиссия во главе с Организатором производит подсчет голосов и ранжирует Претендентов по наибольшему количеству голосов (в порядке убывания). Первые 6 групп и будут являться **Финальным шорт-листом**, участвующем в концерте – подсчет будет произведен с 14:00:01 «13» ноября 2015 года по 14:00:01 «15» ноября 2015 года.) Жюри конкурса оценивают работы субъективно, на основании (но не ограничиваясь) следующих показателей:
- 7.9.1.1. Качество текста: логичность, связанность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность, правильность речи, чистота речи, культура речи;
- 7.9.1.2. Качество музыкальной композиции: мелодия с аккомпанементом, свободный выбор жанра (популярная музыка, рок, стилизация арий из мюзиклов, рэп и др.). Музыка, то есть Мелодия и аккомпанемент, должны быть оригинальными (плагиат не рассматривается);
- 7.9.1.3. Качество вокального исполнения: четкое произношение слов (дикция, артикуляция) и чистое интонирование Мелодии (не фальшивить), петь в соответствии с тем жанром, в котором задумана песня, то есть должны прослушиваться динамические оттенки (громко, тихо), ритмический рисунок (ритм), темп (быстро, медленно);
- 7.9.1.4. Креативность, оригинальность работы.
- 7.9.1.5. В случае попадания Участника в Финальный шорт-лист из 6 (шести) Претендентов, он принимает участие в Финальном концерте, который состоится в г. Москва 2 декабря 2015 года и будет исполнять до 3 песен, в том числе композицию, поданную на конкурс. В заключение концерта среди Жюри состоится открытое голосование, будут обозначены Победители и распределены призы. Призы так же будут вручены Победителям на мероприятии.
- 7.9.1.6. *В случае признания Участника Претендентом Конкурса, такой Участник обязуется прибыть в указанное Организатором Конкурса время и место для репетиций(если потребуется), участия в Записи в студии (если потребуется), участия в Финальном концерте, а также (если потребуется) участия в съемках и интервью.*
- 7.10. Для подведения итогов Мероприятия Организатором формируется компетентная комиссия Жюри, состоящая не менее чем из трех членов, а именно:
- 7.10.1. музыкант и шоумен Александр Пушной;
- 7.10.2. группа «Ундервуд»;
- 7.10.3. музыкальный критик Денис Бояринов;
- 7.10.4. музыкальный журналист Наталья Малахова;
- 7.10.5. звукорежиссер Владимир Губатов;
- 7.10.6. музыкант и певец Влад Топалов (не оценивает работы, входит в состав жюри на финальном концерте)
- 7.10.7. генеральный директор ООО «Сеннхайзер Аудио» Наталья Березовская;
- 7.10.8. генеральный директор ООО «Навигатор Рекордс» Алексей Козин.
- 7.11. В функции Жюри входит:

- a) проведение процедуры оценки композиции участников и размещение комментариев о композиции раз в две недели;
  - b) контроль за соблюдением Условий Мероприятия и законодательства РФ;
  - c) подтверждение результатов проведения процедуры определения Претендентов на участие в Финальном концерте путем подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов;
  - d) подтверждение результатов проведения процедуры определения Победителей Конкурса путем подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов;
  - e) проверка Участников и Победителей на соответствие настоящим Условиям, а также проверка авторских прав на композицию;
  - f) Разрешение любых ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, принятие решений.
- 7.12.** Сведения о Победителях заносятся в протокол, который составляется Организатором, и скрепляется подписями всех членов Жюри.
- 7.13.** Результаты Мероприятия являются окончательными и не подлежат пересмотру.

## **8. Порядок получения Призов:**

**8.7.** Организатор осуществляет вручение соответствующего Приза участнику, получившему право на получение Приза п.6.6. (далее – Победитель) путем отправки Приза с помощью почтовой службы на почтовый адрес, указанный Участником при регистрации в течение 15 рабочих дней с момента объявления результатов на сайте Конкурса. Участник обязуется корректно указать адрес доставки Приза. За неполучение Приза Участником в следствие указания некорректных/ложных данных, Организатор ответственности не несет. На усмотрение Организатора, вручение приза может быть произведено на финальном мероприятии.

**8.8.** Вручение призов п.п. 6.1., 6.2., 6.3., 6.4, 6.5. состоится на финальном мероприятии в Москве по адресу проведения мероприятия в день его проведения.

**8.9.** Дата вручения соответствующему Победителю Конкурса Приза определяется по дате передачи Приза Организатором в почтовую службу/заказа приза в фирменный магазин. С момента такой отправки, обязательство Организатора по вручению приза участнику, считается исполненным надлежащим и должным образом.

**8.10.** Организатор не несет ответственности за неверно указанные участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данными и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение срока, указанного в пункте 3.5. настоящих Правил, приз признаётся невостребованным.

**8.11.** В случае отказа Победителя от соответствующего приза, равно как и в случае не получения соответствующего приза в Сроки вручения призов (что приравнивается к отказу Победителя от приза), либо несоответствия Участника настоящим Правилам, такой приз приравнивается к невостребованному, и он по усмотрению Организатора, может, как выбыть из участия в Конкурсе, так и быть использован в Конкурсе повторно. Призы, не востребованные Победителями, в срок, установленный настоящими Правилами, не могут быть востребованы Победителями, не хранятся Организатором и используются Организатором по своему усмотрению.

## **9. Особые условия:**

**9.1.** Призы не подлежат замене, в том числе, на денежный эквивалент.

**9.2.** В случае отказа от Приза, Приз не может быть заменен на другой, а Конкурсная работа не подлежит повторному рассмотрению.

**9.3.** Внешний вид Призов может отличаться от изображения в рекламных материалах.

**9.4.** Организатор не осуществляет выдачу Призов Участникам в случае выявления нарушений авторских прав, предоставлению ложной информации о возрасте участников, а так же регистрации пользователей не на свое имя и другие нарушения.

**9.5.** Организатор имеет право приостанавливать и/или изменять сроки проведения Рекламной кампании предварительно (за 5 (Пять) календарных дней) уведомив об этом Участников, путем размещения на сайте Конкурса информацию о внесении изменений за 5 (Пять) календарных дней до вступления новых изменений в силу.

**9.6.** Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами. Организатор не несет ответственности за неисполнение и/или несвоевременное исполнение участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

**9.7.** Выполнив условия участия в Конкурсе, Участники тем самым дают согласие на обработку Организатором Конкурса и/или его уполномоченным представителем их персональных данных,

предоставленных в ходе участия в Конкурса, включая использование указанных данных для целей вручения Призов их обладателям, равно как и для целей подтверждения их вручения.

9.8. Организатор и/или его уполномоченный представитель, может использовать имя, фамилию, фотографии Участника и иные материалы о нем в рекламных целях, а также брать у последнего рекламные интервью об участии в Конкурса, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, либо снимать (посредством фото и/или видео оборудования) Участника для изготовления любых рекламных материалов. Участники Конкурса извещены и согласны, что, в соответствии с положениями действующего законодательства РФ: Объекты интеллектуальной собственности, созданные Участниками Конкурса для участия в Конкурса (включая, но не ограничиваясь: произведения науки, литературы или искусства), являются созданными по заданию и для Организатора Конкурса. Все исключительные и смежные с ними права на Объекты интеллектуальной собственности передаются Организатору Конкурса непосредственно при получении Приза. Получение Приза свидетельствует о передаче указанных прав Организатору Конкурса, без обязательства какой-либо доплаты Победителю со стороны Организатора. Вознаграждением Участника, за переданные права считается Приз, полученный на условиях Конкурса и иной оплаты не предусматривается. Т.о. все возникающие авторские права на результаты интеллектуальной деятельности (на воспроизведение, на распространение, на импорт, на публичный показ, на публичное исполнение, на передачу в эфир, на сообщение для всеобщего сведения по кабелю, на перевод, на переработку), а также все смежные права будут принадлежать Организатору.

9.9. Участник обязуется не возражать против публичного размещения размещенных им в рамках Конкурса композиций, в средствах массовой информации (в том числе в модифицированном виде) и обязуется отказаться от имущественных и иных смежных прав на отправленные композиции. Факт размещения («загрузки») фотографий является согласием: (1) на публикацию имени участника на сайте Конкурса; (2) отказом от имущественных и иных смежных прав на отправленные композиции.

9.10. В случае возникновения споров в отношении прав на тот или иной Материал, направленный на участие в Конкурсе, Текст/Мелодия/Вокально-инструментальная композиция автоматически будут сняты с Конкурса, а в случае выбора Участника этого Материала в качестве победителя Конкурса, результат такого выбора аннулируется.

9.11. Организатор не несет ответственности за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с их размещением на Конкурсе.

9.12. С момента получения Приза, Участник, ставший его/их обладателем несет ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, установленных действующим законодательством. Участник, ставший обладателем Приза, по требованию Организатора (или третьего лица имеющего статус «Партнера Организатора» (далее – Партнер), или иного лица, являющегося налоговым агентом или выполняющего его функции) обязуется предоставить свои персональные и паспортные данные (возможность снятия копии паспортных данных).

9.13. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемых Участникам Мероприятия Призов, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Участниками в связи с передачей им Призов.

9.14. Организатор не несет ответственность за потерю или искажение данных о зарегистрированном Участнике, в связи с техническими и/или электронными неполадками, а так же за возникновение обстоятельств, препятствующих получению информации об Участнике Конкурса.

9.15. Участники Конкурса, направившие на условиях настоящих Правил свои произведения, согласны и обязуются не публиковать и не распространять указанные Объекты ИС иным способом вне пределов Конкурса, не выставлять данные произведения на участие в иных конкурсах, проводимых одновременно с акцией Организатора.

9.16. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Конкурса, за исключением указанных в настоящих Правилах.

9.17. С момента получения Приза, Участник, ставший его/их обладателем несет ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, установленных действующим законодательством. Участник, ставший обладателем Приза, по требованию Организатора (или третьего лица имеющего статус «Партнера Организатора» (далее – Партнер), или иного лица, являющегося налоговым агентом или выполняющего его функции) обязуется предоставить свои паспортные данные (возможность снятия копии паспортных данных).

9.18. Организатор или Партнер оставляет за собой право отказать в выдаче Приза, если Участник, ставший его/их обладателем не соответствует требованиям настоящих Правил и не соблюдает требования участия в Конкурса, установленные настоящими Правилами.

9.19. Претензии к качеству Призов не могут быть предъявлены к Организатору. Все претензии к качеству Призов предъявляются к его производителю, продавцу или его представительству в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.20. Организатор не несет ответственности за качество связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров и операторов связи, и их функционирование с оборудованием и



программным обеспечением Участников Конкурса, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

9.21. Организатор имеет право признать недействительными и аннулировать все действия Участника в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, который совершает действия, извлекающие выгоду из подделки процесса участия в Конкурсе с помощью специального оборудования, программ, или другими недобросовестными способами, которые могут повлиять на результат Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил.

9.22. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов стимулирующих мероприятий по хранению невостребованных призов и не регламентирует порядок их востребования Участниками стимулирующих мероприятий по истечении сроков для получения призов, порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

### **9.23. Порядок использования персональных данных**

9.23.1. Факт направления Участником Заявки на участие в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

9.23.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством, а также формирования базы лояльных потребителей и рассылки им специальных предложений.

9.23.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

9.23.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

9.23.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.

9.23.6. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

9.23.7. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои персональные данные.

## **II. КРАТКИЕ ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ КОНКУРСА «Стань звездой D1»**

(для указания на рекламных информационных материалах Рекламной кампании)

Общий срок проведения Конкурса, включая срок выдачи призов, с 19:30:00 «08» сентября 2015 года – 23:59:59 «03» декабря 2015 года. Срок регистрации Конкурсных работ с целью получения призов Конкурса с 19:30:00 «08» сентября 2015 года – 23:59:59 «06» ноября 2015. В Конкурсе могут принимать участие только лица, достигшие 18 лет. Количество призов ограничено. С полной информацией о правилах Конкурса, об Организаторе, сроках, местах, количестве и порядке выдачи призов, можно ознакомиться на сайте [d1.sennheiser.ru](http://d1.sennheiser.ru) Организатор «Стань звездой D1» ООО «Навигатор Рекордс» (ОГРН 1067746733746). Территория проведения Конкурса: РФ